

PRIMER ENCUENTRO DE CINECLUBS VASCOS

14 de Septiembre, en la sala Ruiz Balerdi de Kutxa Kultur en el 4º piso de Tabakalera.

Sesión de la mañana

Mesa Redonda de cineclubs

Maialen Goñi de zinea.eus modera la mesa redonda con 3 cineclubs

Ozzinema – Erreterria – JONATHAN SEDEÑO

FAS zinekluba – Bilbao – TXARLI OTAOLA

Matadeixe – Azkoitia – IZIBENE OÑEDERRA

1. Presentar vuestro cineclub.

MATADEIXE: En Azkoitia el de juntarse para ver proyecciones de cine tiene su origen en el viejo matadero, una casa okupa autogestionada, dio sus primeros pasos en la segunda mitad de la década de los 90. (Izibene lo sitúa alrededor de 1996).

Aunque su origen fuese el gaztetxe hoy en día las proyecciones oficiales se realizan en el teatro Baztartxo, aunque el resto de la semana en el gaztetxe se proyectan ciclos que completan las sesiones oficiales y contextualizan la sesión con otras proyecciones relacionadas ya sean trabajos anteriores del cineasta o por el tema que tratan.

Programan una película al mes, hace un año empezaron más seriamente, al principio no tenían tanta implicación, pero se han dado cuenta del trabajo que hacen y el valor que tiene. Sitúan su andadura con fundamento en 2018.

OZZINEMA: empezó su andadura en la década de los 90 con Jose Luis Rebordinos a la cabeza. Se puede decir que parieron la cinefilia en Erreterria, ha sido un trabajo arduo alimentar esa cinefilia, Erreterria cuenta hoy en día con el espacio de cine comercial NIESSEN, por ello ellos decidieron dedicarse a los márgenes, se tiraron a la piscina y en ella había agua.

Oficialmente fue en 2016 cuando iniciaron lo que hoy es el cineclub, desde el primer día mantienen la misma apuesta disfrutar del cine y expandirla. Dicen que son libres a la hora de programar, no tienen suelen tener fechas cerradas. Anuncian su programación mediante redes sociales y les funciona. En 2019 cerraran el año con 14-16 proyecciones.

También afirman tener libertad financiera, ya que aparte del autofinanciamiento de las entradas tienen ayuda del ayuntamiento. Aparte de las proyecciones siempre ofrecen al público un debate o una mesa redonda, nunca son simples proyecciones.

FAS: Son el cineclub de una ciudad grande. Empezó su andadura en las décadas 50-60, en pleno franquismo. En los principios fue duro, ya que todo estaba muy controlado. En las décadas de los 70-80, con la muerte de franco, los contenidos del cineclub fueron cambiando. Cambiaron el día a martes que era más estratégico, y empezaron a tratar otros contenidos, empezaron a programan en versión original, y con las presentaciones y coloquios posteriores.

Hoy en día es un espacio autogestionado con la cuota que pagan los 200 socios que tienen.

2. Financiación

MATADEIXE: Tienen una bolsa propia de dinero y el patrocinio del ayuntamiento de Azkoitia. No tienen problemas de financiación. El ayuntamiento les ha renovado el convenio todos los años, ya que complementan la oferta cultural del pueblo. Admiten que a veces les han pedido cuentas por la poca afluencia de público que tienen, pero proyectar en VO es “un lastre” para algunos.

OZZINEMA: El actual concejal de cultura actual es productor de cine y televisión eso les ayuda a la hora de recibir ayudas. EL secreto está en echarle morro y mandar muchos emails y de vez en cuando hacer algún pase con gancho. Por ejemplo, en la presentación de margolaria vino Mikel Urdangarin, a Black is Beltza Fermin Muguruza.

El secreto está en jugar con esa fórmula, pero lo primordial son las películas, en Ozzinema siempre se elige primero la película y luego se busca alguien adecuado para presentarla.

FAS: Hoy en día es un espacio autogestionado. Tienen 200 socios que pagan una cuota, con ese dinero hacen frente al coste de las proyecciones en VO, el alquiler de la sala y los gastos de cada invitado.

De vez en cuando depende de la película que se proyecte reciben ayuda del ayuntamiento, pero también es una trampa, porque al recibir ayudas los precios se encarecen.

3. Que ofrece un cineclub que no ofrece una sala comercial?

FAS: El cineclub es una escuela, una forma de aprender. Cada película se presenta al público como un laberinto, y ese es el plus de cineclub, iluminar el camino. Dar la oportunidad de reflexionar sobre lo que hemos visto, más allá de la historia, la calidad, la luz, la imagen, ... Compartir lo que hemos visto y tomar un espacio para la reflexión.

4. Han cambiado los hábitos de consumo, han llegado nuevas plataformas... Pero los cineclubs se mantienen, ¿Por qué?

MATADEIXE: En Azkoitia no lo han tenido difícil. El cine comercial tampoco tiene mucho espacio, por eso sus sesiones completan la oferta. También explicó que su trabajo no es tan profundo, sino más estético. No tienen una charla después de la proyección, por lo que permite que el público sea más amplio, aunque al final es escaso.

FAS: El principal valor de los cineclubes es que profundizan en la película, más allá de lo que ofrece una proyección regular. "Por ejemplo, mostramos 'Black is Beltza' que no es una película infantil, aunque sea animación".

Hablan desde el público en nombre de **CINECLUB BUTAK21 (URRETXU-ZUMARAGA):** creen que cumplen un servicio público, que es un motor esencial en la cultura popular. Él cree que los cineclubs son el engranaje entre la cultura y la sociedad, asuntos de actualidad y ciudadanía, y al mismo tiempo mediadores entre el creador circundante y el público en general.

Tener este lugar de reunión es la razón para ser un cineclub, por lo que necesitamos reunirnos y crear sinergias como lo hacemos hoy.

KRESALA ZINEKLUBA toma la palabra: “Hemos estado operando de manera muy independiente durante años. Y si no ha sido con grandes cineastas o actores, nos ha resultado difícil hablar con

grandes instituciones o autores. Había un gran muro”.

Explicó que eventualmente entendieron que tales relaciones eran necesarias, que necesitaban saber quién / qué eran antes, saber que había una red que nos uniría a todos y nos daría fuerza. Por todo esto, consideraron esencial celebrar un día como hoy. Una cita para promover este conocimiento permitiría construir algunas bases para un funcionamiento más decente.

MATAIDEIXE: Han explicado que han intentado iniciar una relación, pero que finalmente no han resultado. "También reconocemos el valor especial de celebrar una sesión de este tipo porque creemos que será el comienzo de cosas buenas".

Txaro del cineclub FAS: "Hemos tenido reuniones, relaciones ... Es bueno enfrentarlo, es bueno buscar sinergias, pero es difícil encontrar puntos comunes cuando nuestros objetivos creativos son tan diferentes".

Hizo hincapié en que no son un cineclub municipal, "somos una asociación privada, con nuestros límites y poderes". Explicó que su filosofía principal es aprender a mirar: "Cada uno de nosotros tiene un aspecto, guiado por un interés particular (algunos más comerciales, otros más personales, más profesionales). Es importante unirlos, 'conjugarlos'. Explicando que las fortalezas del grupo provienen del descubrimiento de las perspectivas de los demás: "Preferimos saber qué nos mueve a los miembros del cineclub".

ZINEFORUM PERSEO (Leioa): Al rededor de 2003, nos cuenta que comenzaron en la planta baja de un edificio de la ciudad con una sábana blanca. Con la iniciativa de kultur Leioa, han crecido y ahora acogen sesiones de 200 personas. ¿A qué ha llevado esto? La gente de la ciudad ha aprendido e a disfrutar de un tipo de cine que antes no consumía, mezclan más cosas comerciales con obras de autor o ciclos temáticos. Además, han llevado a la pensar a un pueblo obrero y de bajo perfil académico en general, creando nuevos criterios y perspectivas. Llevan un temario nuevo a una sociedad tradicionalmente conservadora.

También menciona el lado malo, es la edad del público. Es un cineclub veterano. Aunque están cerca del campus universitario, es muy difícil atraer a los jóvenes. También echan de menos relacionarse con otros cineclubes, especialmente cuando se trata de aprender sobre otras formas o modelos con los que trabajar. De hecho, han tenido dificultades para ponerse en contacto con distribuidoras, traer a los invitados ... todos estos años han carecido de un equipo para facilitar estas labores.

OZZINEMA: Hace unas semanas estuve en una proyección de Kresala, en una proyección que duraba 4 horas. Una película China, que me pareció maravillosa, pero al terminar me quede con la sensación de no entender muy bien el final. En esa misma sesión hubo una pareja que vivió en china durante un largo tiempo y relataron sus experiencias vividas en china, después de esa intervención le di más sentido a la historia.

IZIBENE OÑEDERRA: "Estoy de acuerdo con la esencia de lo que dices, pero no al mismo tiempo. Quiero decir, tal vez necesitamos comenzar a perder esa dependencia, lo que nos lleva a pensar que debemos explicarle a alguien que entienda las cosas. Cuando vemos una pintura en el museo, ¿necesitamos un pinganillo para entender este trabajo? Una película, cualquier trabajo, debe proporcionar las herramientas para comprenderla, y cada uno tendrá sus propios mecanismos para interpretarlos y comprenderlos".

OZZINEMA: "Entiendo tu postura, pero creo que debemos potenciar el pensamiento crítico, Totalmente de acuerdo que el modelo de clase magistral no es lo que necesitamos".

Un miembro de MATADEIXE desde el público: “nuestro funcionamiento va por el camino que ha dicho Izibene. Parece que los miembros del cineclub somos intelectuales o personas con un conocimiento más amplio, un nivel cognitivo mayor. Y si proyectamos eso puede que alejemos al público. Con ese tipo de discursos no vamos a atraer a los jóvenes”.

Desde el público: “ahí hay que poner el foco, nosotros hacemos una labor muy valiosa, que disfrutamos haciéndola, tenemos herramientas para hacer que la gente disfrute. Si usamos esas herramientas bien y creo que de un día como hoy tenemos que sacar esas herramientas y el modo de usarlas apropiadamente”.

Descanso para café.

CHARLA

Julio Lamaña. Secretario de la federación internacional de cineclubs.

Veía mucha pasión por la presentación y coloquio en la sesión anterior, esto revela la importancia del tema. Para citar varios ejemplos ...

- La Federación Cubana tiene un concurso para elegir los mejores presentadores de coloquios. Compiten en el mismo festival de cine de la Habana y allí mismo eligen al ganador.
- La Federación de Túnez, por otro lado, no aprueba un cineclub que no haga coloquio.
- En Italia existen varias federaciones de cineclubs, según su tendencia ideológica (cristianos, marxistas ...) y forman presentadores según una metodología. Por lo tanto, siguen una estructura muy estricta al hacer presentaciones y coloquios: hipótesis para los primeros cinco minutos, etc.

Entonces, creo que vuestra discusión es muy interesante. En mi opinión, no es importante lo que se dice en la charla después de la proyección, sino más bien darle una oportunidad. Tener un espacio para que el público exprese su opinión, porque estos espacios son muy escasos en la sociedad actual. Es por eso por lo que afirmamos que estos espacios son una actividad democrática, y que el propósito de los cineclubs es garantizar ese espacio.

Por ejemplo, los foros infantiles se llevan a cabo en cineclubs en el norte de Europa. Levantar una mano para ellos, pedir la palabra y escuchar lo que otros dicen es un ejercicio muy interesante.

Y estoy muy contento de que me hayáis dado la oportunidad de participar en la reunión de hoy. Siento que estoy ayudando a otros, y conocernos, hacer cosas juntos, continuar trabajando ... es importante.

Cuando estudiaba en la Universidad Autónoma de Barcelona, me contrataron para hacer presentaciones en cineclubs, lo que me permitió descubrir toda la geografía de Cataluña como presentador de cine. Fue una experiencia asombrosa. En 2003, me convertí en presidente de la Federación Catalana de Cineclubs, y luego en la Federación Internacional de Cineclubs. Y allí noté que compartíamos dudas, preocupaciones, problemas ... cómo llevar la película, cómo atraer al público ...

El cineclubismo es un fenómeno en todos los continentes, es una sociedad civil organizada. "Somos el público" es una forma muy interesante de definir el cineclub. En resumen, vemos películas, pero también las traemos porque queremos compartirlas con quienes nos rodean. Es muy simple, incluso sublime, porque queremos defender una película.

De hecho, el cine es un arte, pero tiene un lado popular, que se trata de la creación, y cualquiera tiene la oportunidad de tener una opinión al respecto y difundirla.

La palabra cineclub en sí también está muy intercalada. Creemos que fue creado en la década de 1920, pero no es cierto. La misma actividad (presentar una película para compartir con las personas) También se han visto en las sociedades anarquistas de las primeras décadas del siglo XX. Por esta razón, creo que es importante restaurar la idea de la organización.

En una de las portadas de Time Magazine en 2007, mostraron la imagen 'YOU', diciendo que la mentalidad de "tu es el protagonista" ya estaba en marcha. La idea de "soy importante", sin embargo, alejó la tendencia hacia lo colectivo y de la costumbre de unirse. Pero unirse, organizarse, trabajar en grupo ... Aparece en la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea, desde finales del siglo XIX, y eso es exactamente lo que hacemos.

Ustedes Ya están organizados y conocen los beneficios de estar juntos. Pero cuanto más se reúnan y unan, más beneficios mostrarán.

La Federación Catalana de Cine celebra su 40 aniversario este año, pero como parte de la realidad española, tiene un trasfondo franquista. Inicialmente se le llamó Federación Catalana-Balear de cineclubs. Luego se expandió a la parte noreste de España. Sin embargo, junto con las Comunidades Autónomas, se formó una confederación Española, que desapareció en la reunión de 1992 en Sevilla. Y hoy solo las Federaciones de Galicia y Cataluña siguen vigentes, porque Andalucía ha desaparecido.

Sin embargo, en otros países usan nombres diferentes: Access Cinema en Irlanda, We All Cinema en Inglaterra ... Pero el nombre no es importante, sino la actividad en sí.

Volviendo a la Federación Catalana de Cine, ha tenido varios directores diferentes. Hacemos un informe anual, que es muy importante cuando se trata de hablar con entidades políticas, en lugar de datos cualitativos, porque les gustan los datos cuantitativos. Y para que una federación haga eso es muy interesante.

Por ejemplo, en Cataluña hay 53 cines, con 1.341 espectáculos el año pasado, asistieron casi 80.000 espectadores, y la tendencia ha continuado año tras año. El promedio es de 60 personas por sesión, y en comparación con las salas comerciales es una asistencia mayor, los datos que obtenemos son mejores porque los obtenemos directamente de los cineclubs.

De hecho, la tendencia actual es que los cineclubs deben ser agentes culturalmente activos. Esto es crucial hoy, y a muchos políticos les gusta. Los cineclubs siempre han hecho esto, y hoy en día los cines comerciales han visto la necesidad de hacer lo mismo.

Además, dichos informes proporcionan datos sobre películas, proyectados en nuestro idioma y en versión original, en este idioma. Y de acuerdo con nuestros datos, los cines están a favor de las versiones y subtítulos originales.

Además, también realizamos un análisis de ingresos y, según nuestros resultados, de cineclubes catalanes que recaudan alrededor de 200.000 euros. Son subvenciones locales, provinciales y autónomas, recaudando más o menos 2 euros por espectador.

Es fácil hacer un informe; solo tenéis que preparar un cuestionario y que los cineclubs lo rellenen. Para nosotros es muy beneficioso, ya que es la herramienta para conocer datos de los otros cineclubs, días de programación, horarios, contenido ... Muy interesante para comparar e ir mejorando.

Al mismo modo la federación catalana siempre ha estado muy unida a la generalitat. Me parece muy interesante el impacto que tiene la política en el día a día de la federación. Tuvimos la oportunidad de ser parte de la ley de cine de Cataluña y pudimos interactuar con otros agentes y partidos políticos. De esas conversaciones se dedujo qué en la ley apareciera que los cineclubs son un agente cultural. Gracias a eso los cineclubs aparecen en la ley entre las salas comerciales y otros espacios, y dice que hay que ayudarlo públicamente.

Fue un gran éxito que esos aspectos quedaran reflejados. Ya que cada cineclub refleja una realidad muy distinta, pero a la federación es la que da una foto global, además toma parte en las reuniones donde se decide como se reparten las ayudas de la Generalitat.

Además, la relación de la federación con el sector es muy importante. Durante mucho tiempo parecía

que el sector y los cineclubs iban por distintos caminos. Es esencial que haya un acercamiento. El sector busca las pantallas que se acercan al público y eso es lo que ofrece un cineclub un canal directo con el público, a la vez es la federación la que apoya ese trabajo junto al gobierno.

Hoy en día la federación tiene 2 trabajadores. Una que se encarga de labores administrativas y otra que se encarga de la ejecución de proyectos. Su objetivo es ofrecer servicios a cineclubs y al mismo tiempo potenciar el cineclubismo. Es un movimiento vivo que hay alrededor de todo el mundo.

Unida a eso está la idea de la profesionalización, aunque seamos asociaciones sin ánimo de lucro, en algunas ocasiones movemos mucho dinero y eso hay que hacerlo profesionalmente.

En nuestro caso hay un comité de dirección, y los trabajadores ejecutan las decisiones que toma el comité. Eso es importante ya que los trabajos hechos de manera voluntaria tienen un límite.

Cuando los cineclubs vivían solo de ayudas públicas, la continuidad de alguno de ellos se ponía en duda al perder alguna ayuda. Otro de los beneficios que tiene el estar unidos es el poder gestionar precios de compra más baratos con algunas distribuidoras. Al ofrecerle paquetes de 5 o 10 proyecciones los costes bajan y los cineclubs pueden hacer más pases, alargando sus proyecciones también al verano.

Otra de las facciones interesantes es poder organizar cursos o acciones complementarias al cineclub. Es muy duro mantener un cineclub, al final el cineclub es eso, un espacio de resistencia, y hay que mantener esos espacios, aunque no haya jóvenes en las salas hoy en día, ya que esos jóvenes cuando tengan 40 o 50 años vendrán a las salas, si mantenemos esos espacios de Participación democrática ciudadana.

Por otro lado, también trabajamos mucho con las diputaciones, preparamos cursos y charlas para ofrecerlas en bibliotecas, del mismo modo para ejecutarlas llamamos a profesionales del sector. Esto nos ayuda a crear vínculos más fuertes con el sector. Las diputaciones tienen muchas ayudas para pueblos pequeños. Nosotros nos llevamos una parte de las ayudas por organizarlos.

Es muy importante tener una buena musculatura, eso nos beneficia a todos, cuando la persona que tienes enfrente se da cuenta del trabajo que haces y que tienes muchos más conocimientos que ella, es mucho más fácil conseguir lo que quieres.

Proyectos que son beneficiosos para el colectivo.

Durante el franquismo había muchos cineclubs, hacer frente al régimen era el objetivo, y ni tanto ver películas. En la década de los 80, proliferaron como setas y las siguientes generaciones se dedicaron más a desarrollar el lado artístico, en vez del político.

-Encuentros

Este año hemos organizado el XIV. Edición de los encuentros de la nueva era. Tomamos como ejemplo el modelo brasileño donde tienen un “espacio para hacer amigos”, una habitación vacía donde tienen que pasar un tiempo. De esa manera se van forjando relaciones entre los asistentes.

Nos solemos poner en círculo y vamos presentándonos uno a uno, y sin darnos cuenta van saliendo colaboraciones, proyectos nuevos o ventajas para los socios. Otra parte de los encuentros son las sesiones formativas donde se analizan cuestiones más técnicas como subvenciones, cuestiones legales (SGAE, ...), modos de distribución, ...

En nuestro caso hicimos un cambio significativo. Empezamos a hacer encuentros de 2 días, y en el segundo día no programábamos sesiones de trabajo, sino una agenda cultural donde se iban forjando las relaciones. Cada año se encarga un cineclub de organizar ese encuentro.

Para la federación es indispensable los encuentros, porque son donde surgen las sinergias y se encauzan los nuevos proyectos.

- *La película dels cineclubs*

El objetivo de esta acción es acudir a los distribuidores de películas que han ganado el premio en Berlín, Cannes o en algún gran festival, y poder realizar sesiones en diferentes cineclubs, en función del número de proyecciones, negociar un precio atractivo. Ese es el papel de la Federación, y también gestionar esa serie de actuaciones, porque suele ser muy interesante para la mayoría de los cineclubs.

- *Per estrenar*

En este caso, la Federación negocia con la distribuidora internacional el precio de la película y trabaja la posibilidad de traer directores o guionistas. De esta forma, esta persona viene a nuestra casa una semana y se presenta casi todos los días en un cineclub. En general, hacer una actuación en Barcelona suele ser interesante para ellos y luego se traslada a ciudades y pueblos menos atractivos. Para ellos suele ser una experiencia muy buena, muy cercana.

Además, los costes son mucho más asequibles porque cada cineclub se hace cargo de su parte y el resto son asumidos por la Federación. También es muy interesante y atractivo para el público.

- *Filmoteca de Catalunya*

Actualmente tenemos una relación muy estrecha con la Filmoteca, y desde la nueva Ley del Cine está obligada a gestionar el proyecto FilmoXarXa. Así, organiza proyecciones gratuitas para cineclubs, ofreciendo películas no estrenadas comercialmente. Gracias a ello, los cineclubs disponen de un catálogo gratuito de unas 15 películas, aunque el precio de la entrada es limitado. Una comisión se encarga de seleccionar las películas.

- *Sessions de Filmoteca*

Se trata de una iniciativa que fomenta la relación entre el sector y los cineclubs, ya que la Filmoteca cuenta con una serie de películas que recogen el patrimonio local y que ofrece gratuitamente a los cineclubs para la realización de proyecciones sin ánimo de lucro. Además, traen a un experto a presentar la película: directores, etc. Así, consiguen que el sector se acerque al mundo de los cineclubs, ya que en muchas ocasiones su imagen respecto al cineclub es muy obsoleta: creen que programamos películas mudas, en blanco y negro, y que sólo asisten ancianos a las representaciones.

1 persona del público: En el caso de la CAV, en lugar de este tipo de actuaciones, en el Día Internacional del Patrimonio, la Filmoteca Vasca colabora con museos que, junto con el Museo Bellas Artes de Bilbao, el Museo Artium de Vitoria y Tabakalera de San Sebastián, ofrecen películas relacionadas con el patrimonio vasco. En cambio, hay que darse cuenta de que los cineclubs ofrecemos un plus...

FAS: nosotros solemos tener dificultades, ya que la Filmoteca tiene algunas tendencias y nosotros somos amateurs para ellos.

ZUMARRAGA: no podemos compararnos con Cataluña porque de lo contrario no vamos a hacer

absolutamente nada. Ellos, por ejemplo, hacen una sesión de dos días con los políticos para mostrarles todo lo relacionado con el sector audiovisual, donde tienen su origen este tipo de iniciativas. En cambio, la fuerza de los cineclubs en los años 80 se vio debilitada por el reparto de tareas de las administraciones. Por eso, no podemos compararnos, pero hay que empezar a trabajar.

KRESALA: creo que tenemos la oportunidad de hacer muchas cosas. Quizás, gracias a la organización y a la colaboración, tengamos la oportunidad de llegar a otros pueblos, fuera de Donostia y Bilbao. La Filmoteca, en cambio, ha colaborado ocasionalmente para ofrecer películas renovadas con nosotros.

KRESALA 02: la Filmoteca Vasca, hasta hace poco que ha conseguido la sala de Tabakalera, no hacía programación de películas. Poco a poco comenzaron a hacer una proyección a la semana, y recientemente se han extendido a Bilbao y Vitoria.

Julio: la Filmoteca Vasca, seguramente, además de guardar las películas, sentirá la necesidad de exhibirlas.

Kresala: la Filmoteca nos ha ayudado mucho cuando hemos querido hacer eventos especiales, entregas de premios, etc. Y nos han dejado copias gratis.

Zumárraga: hay que empezar desde abajo.

Azkoitia: en la Filmoteca Vasca ha habido grandes cambios en los últimos años, especialmente en la dirección, son críticos con el trabajo realizado hasta ahora, y yo creo que está bien que llamen a la puerta de ellos, pero creo que juntarse y pactar puede ser muy importante para dar solución al material que tienen.

Julio: lo importante es que la Filmoteca Vasca sienta el deseo de colaborar con las Cineclub. En su defecto, porque muchas películas no se verán.

- *Setmana del cineclubisme*

Los cineclubs, en el plazo de una semana, programan presentaciones y actuaciones en las salas de la Filmoteca. Así, se ofrece a los Cineclub de la comarca la posibilidad de mostrarse en Barcelona, ya que mucha gente desconoce su existencia. Es gratuita para los cineclubs y ha tenido muy buenos resultados (ya se ha organizado la quinta edición). Es una forma de lograr la visibilidad, ya que la iniciativa también atrae la atención de los medios de comunicación.

- *Premios*

Es el momento más importante del año para nosotros y es entonces cuando hacemos la entrega de premios a José María Nunes (un personaje interesante relacionado con el movimiento de Zineklub). Se trata del premio que la Federación otorga al sector, ya que se otorga a la mejor película catalana del año anterior. Al principio también se premiaba al mejor Cineclub, pero en la actualidad también se premia a la actividad más interesante organizada por un Cineclub. Y muchas veces es una forma de potenciar las actividades de los pequeños cineclubs.

Por otro, está el premio Miquel Porter, que se entrega en los festivales de cortos. Un jurado compuesto por miembros de los Cineclubs premia el mejor cortometraje.

Así pues, uniendo semana de cineclubs, premios y datos del informe anual, conseguimos un espacio de una página en los medios de comunicación que tiene un gran impacto en la espectacularidad.

Proyectos que benefician al grupo.

- *Influencia política.* La Federación se convierte en un agente importante en el sector.

- *Presencia en el sector.* El sector del cine parece seguir su curso, pero la colaboración es muy importante y la fuerza de los cineclubs con baja capacidad económica para muchos distribuidores es muy interesante como grupo. Muchas veces los distribuidores son pequeñas empresas que necesitan este tipo de actividades para mover sus películas.

Esto provocó muchas tensiones en la historia de la Federación, ya que muchos cineclubs no funcionaban de forma legal (proyectaban películas piratas) y es muy importante cuidar los modos; aunque se organicen sesiones sin ánimo de lucro, hay que respetar los derechos de la película.

En consecuencia, elaboramos un código deontológico, una especie de carta de intenciones, señalando que hay que respetar los derechos de autor, etc., para reivindicar diversos aspectos en torno a este tema. Trabajar juntamente con el sector es muy importante para que cambien su forma de vernos y pasemos de ser "piratas" a ser una oportunidad. Además, se nos facilita llegar al director, al equipo técnico y artístico... Puede ser una buena idea promover una colaboración con el Festival de Cine de San Sebastián, un trabajo de curatela, u ofrecer algún pase a una estrella que viene aquí...

- *Formación del público.* Los cineclubs son escuelas para el público, y eso hay que visualizarlo. Partiendo de la idea de "nosotros somos lo público", la relación no es vertical, sino horizontal. Y el desarrollo de esos valores nos hace muy fuertes.

- *Público familiar.* Empezamos a pensar en los niños. No podemos dejar esa responsabilidad en manos de las escuelas, hacer algo para ellas puede ser interesante. En los países del norte de Europa se trabaja mucho en este sentido, porque, aunque desaparezcan en su juventud, luego vuelven. Estamos organizando talleres para programar cine para familias, para que los propios miembros de las familias aprendan a programar cine para ellos.

Federación internacional de cineclubs.

Yo estoy en la Federación Internacional de Cineclub desde 2003, y eso ha sido muy intervencionista para la Federación Catalana, porque además de conocer los cineclubs de todo el mundo, nos ha permitido recibir de cerca las problemáticas de todos ellos.

De hecho, ha habido personajes muy importantes del mundo del cine en la Federación Internacional; muchos cineastas conocidos de los años 60 provienen del movimiento de los cineclubs u ofrecieron sus primeros trabajos en los cineclubs. Agnès Varda, por ejemplo, agradeció el trabajo de los cineclubs porque, antes de conseguir el éxito, sus películas sólo se proyectaban en cineclub.

En cuanto a las actividades de la Federación Internacional de Cineclub, tenemos los Premios Quijote, que se entregan en diferentes festivales de cine, por parte de representantes de los Cineclub. Así, los miembros tienen la oportunidad de acudir a festivales. También hay un grupo iberoamericano que está trabajando en varios proyectos, reforzando la colaboración, por ejemplo, se dejan las películas entre sí (grupo Cinesud).

La Federación Internacional celebra asambleas generales cada dos años, este año nos reuniremos en Portugal, y es muy interesante encontrarnos allí con suizos, marroquíes, ecuatorianos... y ver qué están haciendo. En nuestro caso, somos la Federación de Cineclub de los territorios con lengua catalana, por lo que también acogemos a los Cineclub de Valencia y Baleares.

ZUMARRAGA: Lo de la profesionalización es un tema muy interesante, porque la gente vinculada

a la cultura suele trabajar sin cobrar, y eso no es lícito. Yo, por ejemplo, sé muy poco de la Filmoteca Vasca y tenemos que aprovechar las redes sociales para fomentar la colaboración y compartir los conocimientos que tenemos. En este sentido, hay una diferencia sustancial con Cataluña: el trabajo de la Filmoteca se ha dividido en las tres capitales.

FAS: El apoyo de la gente que tienes detrás es imprescindible para empezar a hacer tu trabajo, al menos necesitas un equipo de tres o cuatro personas. En general, sin embargo, recibimos más golpes que elogios: después de las intervenciones, muchas veces, los espectadores se muestran en contra, diciendo que las películas seleccionadas no son adecuadas, etc. En nuestro entorno, por otro lado, existen cineclubs potentes, como Gernika y Amorebieta. Cada uno tiene una forma de funcionar y en eso tiene mucho que ver la protección que tiene detrás. Por lo tanto, me parece importante provocar encuentros.

ZUMARRAGA: También es muy importante hacer enlaces virtuales. Y romper la división entre provincias, porque las películas no son de provincias, sino del mundo. Por ejemplo, el caso de Estiu es muy significativo porque fue un proyecto tremendamente apoyado por las instituciones públicas. Por ello, debemos fomentar la interrelación

JULIO: No hay que igualar los cineclubs sino potenciar la cooperación.

KRESALA: La Filmoteca, por ejemplo, cuenta con un fondo gratuito, compuesto por los trabajos de los productores, del que tuvimos conocimiento casualmente, por lo que conviene conocerlo porque todos podemos programar películas propias. Pero eso hasta ahora era imposible, porque la situación de la Filmoteca Vasca era muy precaria. Nosotros, además, tenemos la intención de fomentar las relaciones con los agentes de Ipar Euskal Herria, porque el Ministerio de Cultura francés da ayudas para la promoción de películas locales y para llevar a los directores a las actuaciones, y quizá gracias a eso nosotros también podemos traerlos a San Sebastián a un precio más ajustado. Pero nos dijeron que la situación es difícil porque no tenemos estructura federativa. Por otro lado, existen ayudas a ambos lados de la frontera que podrían facilitar la llegada de películas y cineastas a Hego Euskal Herria. Por lo tanto, no debemos olvidar a los vecinos del norte.

JULIO: Estaría bien escribir hoy una especie de carta en la que se recojan las voluntades de los aquí reunidos, un documento en el que digan que quieren colaborar. Una especie de manifiesto, asumiendo una especie de compromiso, una cosa muy breve.

Descanso para la comida

Sesión de la tarde;

PRESENTACIÓN DE DISTRIBUIDORAS.

5 distribuidoras presentan su visión del mercado y el papel que juegan los cineclubs en él.

Jordi Brunet (NOUCINEMART) info@noucinemart.com: Es una distribuidora pequeña, y más allá del cine comercial se ven como escaparate de nuevos talentos. Aparte de eso están comprometidos con el cine catalán y solo trabajan en versión original.

“Nuestro valor mas destacable es que llevamos mas de 20 años relacionados con el cine” explica Jordi, organizando BAFF (Barcelona Asian Film Festival) durante 12 años y organizando ciclos en los cines Ambigú. Eso demuestra que conocen de primera mano las necesidades tanto de la industria como del público.

Empezamos en esto como supiésemos lo que estábamos haciendo, pronto nos dimos cuenta de que era muy difícil llegar a todas las provincias”. En 2015 crearon la iniciativa TourD’A que les permite programar en muchos mas pueblos mediante los cineclubs. Entonces empezaron a comprar películas y distribuir las mediante cineclubs y filmotecas.

Rechazan estrenar en plazas como Madrid o Valencia, es una decisión consciente, aunque algún cineclub les propusiera un pase en ellos no creen que se opondrían. “Pero nosotros queremos trabajar donde otros no llegan, no queremos que nadie se quede esperando”.

Consuelo Guerrero (SURTSEY FILMS) surtsey.programacion@gmail.com: Distribuidora de mediano tamaño, trabajan con cine de autor y un catálogo bastante variado. Trabajan tanto con grandes empresas como con cineclubs o salas pequeñas.

Con la federación catalana y gallega tenemos acuerdos con packs y precios cerrados. Por nuestra parte estamos abiertos a escuchar propuestas y negociar”.

Miren Aperribay (ATERA FILMS) info@aterafilms.com: Es una distribuidora pequeña situada en Donostia. Empezaron en 2012 distribuyendo películas vascas a festivales internacionales. “80 egunean” fue la primera peli con la que trabajaron, una peli pequeña pero que llego a más de 100 festivales.

A partir de ese éxito y de las puertas y contactos que hicieron vieron la posibilidad de traer películas extranjeras y distribuir las a nivel local.

En cuanto al funcionamiento priorizan el circuito comercial: “una vez terminada ese ciclo empezamos con otro circuito mas local, donde entran los cineclubs”. Pero creemos que son una pieza indispensable para nuestro día a día. “Muchas veces son las salas grandes las que les ponen pegas para estrenar a la vez en salas más pequeñas”. “eso es un gran hándicap, ya que nos impide expandirnos todo lo que nos gustaría”. Es de agradecer la paciencia de los agentes pequeños como los cineclubs, que siempre se amoldan a lo que les planteas.

Según la profesional hay un paralelismo entre los programadores de los cineclubs y los de los festivales. En ambos casos son gente que sabe lo que está haciendo.

Xavi Garcia (EL SUR FILMS) info@elsurfilms.com : Empezaron su andadura en un festival de Tarragona donde se proyectaban películas de autor y operas primas. Eso los llevo a conocer a un montón de nuevos talentos y tejer una red de profesionales muy importante, así crearon un grupo de programadores para ayudar a películas que pasaban por dicho festival. Pero siempre chocaban con un techo de cristal a la hora de ir a salas mas grandes.

Entonces crearon la distribuidora. Con dos ejes principales las operas primas y nuevos talentos. “empezamos nuestra andadura con la intención de programar buen cine, pero en los últimos meses han añadido un tercer eje, el de trabajar los valores para la educación”. “sabiendo la dificultad que tiene cada entidad preferimos conocer la realidad de cada uno, escuchar sus necesidades y negociar un precio concorde a eso”.

Entre su extenso catálogo están películas que han pasado con éxito de diversos festivales como “Matar a Jesus” en el Zinemaldi del 2018, ya que es ese tipo de cine el que pide la mayoría de los programadores.

Finalmente, ha expuesto que serán también son distribuidores del catálogo para educación WRAP que ofrece unidades didácticas financiadas desde la comisión europea para la difusión de valores europeos.

Aitor Arenas (BANATU FILMAK) info@banatufilmak.com: "Me cuesta presentarme, así que lo haré a través de una frase que he escuchado antes a alguien: 'Soy militante de mi cuerpo'".

Banatu Filmak nació en la crisis de 2010 en contra de la opinión contraria de mucha gente. "Había concursos y circuitos dedicados a cortometrajes (por ejemplo, Kimuak), pero veíamos que había muchos que quedaban fuera de ellos. Pues fuimos el 'plan B' de todos ellos ". Pronto vieron que, a pesar del éxito de proyectos como Kimuak, había muchos creadores que recurrían directamente a nosotros. En ellas, el caso de Moriarti es el más significativo.

Actualmente el negocio ha cambiado, como han cambiado las vías de creación. Además de dedicarse a la distribución, son programadores, productores, promotores de diferentes iniciativas... y también han puesto en marcha un servicio de asesoramiento para profesionales noveles.

Los nuevos talentos, los nombres desconocidos y, sobre todo, el género de animación, se han caracterizado por mantener el modelo tradicional en cuanto a su funcionamiento: en el aspecto festivo, primero el circuito y después los circuitos y retransmisiones locales más reducidos. "Creemos que ese es el camino, el modelo que mejor funciona, y ahí seguiremos".

Aitor Arenas explica que cada vez son más conscientes del valor que tiene la proyección del cine como evento cultural. Hasta hace poco no se entendía como una opción atractiva, pero hoy tiene la mayor aceptación de la historia: "Afortunadamente vivimos una época en la que se consume mucho cine y se está convirtiendo en algo habitual querer poner en común lo que vemos y celebrarlo". Arenas ha destacado que son defensores enérgicos de esta actividad, por lo que consideran al cineclub como una vía prioritaria.

Preguntas del público...

Intermediarios

- **¿Son necesarios intermediarios como Fides Norte? ¿Es posible contactar con las distribuidoras sin contar con ellos?**

Si, es posible, es verdad que a veces es más fácil a la hora de conseguir “un pack” de pases, pero las distribuidoras están abiertas a escuchar propuestas.

Netflix y nuevas plataformas

- ¿Como os ha afectado la aparición de plataformas como Netflix?

Los representantes de KRESALA relatan lo ocurrido con la película “Roma”. Cuando se empezó a oír que se podría ver en salas seleccionadas y SADE no la estreno, se pusieron a conseguir una copia. Primero hablaron con la productora norteamericana que le envió a la distribuidora española, A contracorriente, que no les respondió. A los meses LA filmoteca vasa pone una película de Netflix en Tabakalera y preguntan como la han conseguido. Ellos les respondieron que ha sido Rebordinos el que ha hecho de intermediario. Se ponen en contacto con rebordinos y este les consigue el contacto con el que hay que hablar en a contracorriente y el beneplácito de Netflix para poder proyectarla. Entonces se ponen en contacto con Tabakalera para poder proyectarla, tardan semanas en responder y la respuesta es No vais a proyectar Roma en Tabakalera, Netflix se la ofreció a la filmoteca y dijo que no, si la filmoteca declino proyectarla nosotros hacemos lo mismo y por ende no os vamos a dar permiso para que la proyectéis. Otras salas de Gipuzkoa también se han negado a proyectarla. En resumen, un montón de horas y esfuerzo para nada, ya que al principio del viaje se les planteo y no veían inconveniente en que nosotros proyectásemos dicha película.

Ideas Generales de la jornada.

- Se ha comentado más de una vez que los cineclubs no pueden programar la misma película a la vez. ¿Por qué no? Se puede hablar, se pueden hacer acuerdos, se puede trabajar conjuntamente. Se puede acordar que una película se proyecte entre varios cineclubs, así los costos se rebajarían.

- Hay que compartir el feedback entre los cineclubs, para saber que ha funcionado en los pueblos Y saber que productos pueden funcionar.

- Es necesario, tanto para los cineclubs como para los distribuidores, una lista con todos los agentes identificados. Hay que empezar a dar pasos cuanto antes.

- En la CAV muchas veces es el productor el que marca el precio, en esos casos las distribuidoras tienen pocos que hacer, aun menos los cineclubs, hay que buscar sinergias para no ser el último eslabón.

- **Izibene Oñederra:** Pasa muchas veces, sobre todo con las producciones vascas que se mezclan el circuito comercial y el cultural y eso hace que tengas la película en todos lados a la vez, puede que eso sea por el querer ganar dinero del productor.

- **Ozzinema:** Los cineclubs tenemos la obligación de programar películas offsite. Sabiendo que, aunque esas películas pueden tener un circuito comercial, los cineclubs tienen un público que es eso lo que busca en el cineclub, el acercamiento a esas películas que no podrían ver de otra manera.

- Como final se firma un documento donde se recoge la intención y el compromiso de seguir en contacto para poder ir tejiendo una red con los cineclubs que cada uno tiene alrededor.